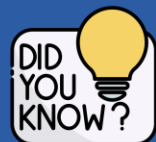




# Kaufleute für Digitalisierungsmanagement



Dauer: 3 Jahre  
Schule: 1 ½ Tage

## Sachliche Gliederung

Vermittlung von Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten:

1. Berufsprofilgebend in den Pflichtqualifikationen
2. Berufsprofilgebend in zwei Wahlqualifikationen
3. Gemeinsam Integrativ

## Prüfungen:

Schriftlich: Teil I & II

Mündlich: Report oder Klassisch

## Verkürzung der Ausbildung\*:

Bei guten Leistungen kann die Ausbildungsdauer um ein halbes Jahr verkürzt werden.

\* Wird individuell festgelegt



## Spezialisierungen in der Ausbildung

Während der Ausbildung müssen zwei Spezialisierungen absolviert werden, wovon eine später auch Thema des Abschluss-Projektes sein wird. Ab dem 13. Monat wird ein Pool an Spezialisierungsthemen zur Auswahl gestellt.

Beispiele an Spezialisierungsthemen:

- eCommerce Lösungen
- Industry Solutions auf Prozessebene
- Logistic Solutions auf Prozessebene
- Edge-to-Cloud Solutions

## Praktika

Im Rahmen der Ausbildung müssen bestimmte Themengebiete behandelt werden, da nicht alle Themen im Vertrieb vermittelt werden können, gibt es Pflicht-Praktika in unterschiedlichen Abteilungen. Natürlich hat jeder Azubi die Möglichkeit in weiteren Praktika die Abteilungen und Bereiche kennenzulernen. Dauer der Praktika: 2-3 Wochen



- Finanzbuchhaltung
- Personal

- Einkauf
- Technik



- Marketing
- Logistik



1. Lehrjahr

2. Lehrjahr

Monat 16

3. Lehrjahr

Monat 36

