

Nachhaltigkeits- und CSR-Strategie der MetaComp GmbH

1. Vision und Mission

- **Vision:** MetaComp GmbH strebt danach, ein führendes IT-Systemhaus zu sein, das durch nachhaltige Praktiken und soziale Verantwortung einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt ausübt.
- **Mission:** Wir verpflichten uns, innovative IT-Lösungen zu liefern, die sowohl ökologisch als auch sozial verantwortungsvoll sind, und dabei die höchsten Standards der Unternehmensethik zu wahren.

2. Kernbereiche der Nachhaltigkeit

- **Umweltfreundliche IT-Lösungen:** Entwicklung und Förderung von energieeffizienten und umweltfreundlichen IT-Produkten und -Dienstleistungen.
- **Ressourcenschonung:** Implementierung von Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs und der Abfallproduktion in unseren Büros und Rechenzentren.
- **Nachhaltige Beschaffung:** Zusammenarbeit mit Lieferanten, die nachhaltige und ethische Praktiken verfolgen.

3. Soziale Verantwortung

- **Mitarbeiterförderung:** Schaffung eines inklusiven und unterstützenden Arbeitsumfelds, das die berufliche Entwicklung und das Wohlbefinden der Mitarbeiter fördert.
- **Gemeinschaftsengagement:** Unterstützung lokaler Gemeinschaften durch Spenden, Freiwilligenarbeit und Bildungsprogramme.
- **Ethik und Transparenz:** Sicherstellung von Transparenz und ethischem Verhalten in allen Geschäftsprozessen.

4. Ziele und Maßnahmen

- **Kurzfristige Ziele (1-2 Jahre):**
 - Reduzierung des Energieverbrauchs in unseren Büros um 10%.
 - Nutzung von Recyclingprogrammen für elektronische Abfälle.
 - Durchführung von Schulungen zur Nachhaltigkeit für alle Mitarbeiter.
 -
- **Mittelfristige Ziele (3-5 Jahre):**
 - Erreichen einer CO2-neutralen Bilanz für alle Unternehmensstandorte.
 - Fokussierung und Bevorzugung von umweltfreundlichen IT-Herstellern und -Produkten bei der Vermarktung.
 - Aufbau und Ausbau von Partnerschaften mit IT-Herstellern mit einer zu uns passenden Nachhaltigkeitsstrategie.
 -
- **Langfristige Ziele (5+ Jahre):**
 - Etablierung von MetaComp als eines der führenden IT-Systemhäuser in Sachen Nachhaltigkeit und CSR.
 - Kontinuierliche Verbesserung und Anpassung der Nachhaltigkeitsstrategien basierend auf neuen Technologien und Best Practices.

5. Monitoring und Berichterstattung

- **Regelmäßige Überprüfung:** Jährliche Überprüfung der Fortschritte und Anpassung der Ziele und Maßnahmen.
- **Transparente Berichterstattung:** Veröffentlichung eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts, der die erzielten Fortschritte und zukünftigen Pläne darstellt.

6. Kommunikation und Engagement

- **Interne Kommunikation:** Regelmäßige Updates und Schulungen für Mitarbeiter zu Nachhaltigkeitsinitiativen und -fortschritten.
- **Externe Kommunikation:** Öffentlichkeitsarbeit und Marketingkampagnen zur Förderung der Nachhaltigkeitsbemühungen der MetaComp.